

Ausschreibung für ein Seminar für Öffentlichkeits- und Medienreferenten der Kreischorverbände: Medienarbeit im CVNB

Zur Intensivierung und Aktualisierung einer erfolgreichen Medienarbeit der Chöre, Kreischorverbände und des CVNB laden wir die Pressereferenten der Kreischorverbände zu einem Intensivseminar zwecks Professionalisierung unserer Medienarbeit ein.

Wann: Samstag, der 04.05.2019 von 10:00 Uhr – 17:00 Uhr

Wo: Jugendherberge ; Kalkstraße 6; 28195 Bremen

Dozent: Harald Langguth, gelernter Tageszeitungsredakteur, 12 Jahre Berufserfahrung, Medienagentur JaMedia

Nutzen und Ziele für unsere Öffentlichkeitsarbeit im Verband:

"Wir müssen uns mehr und besser in der Öffentlichkeit präsentieren" - so lautete wiederholt das Votum der Delegierten auf unserem letzten Verbandstag.

Gerade in Zeiten des demografischen Wandels wird eine effektive Pressearbeit für Chöre und den Verband immer wichtiger, um neue und junge Mitglieder zu gewinnen. Nichts formt das Bild eines Verbandes in der öffentlichen Meinung besser als gute Pressemitteilungen, aus denen dann die Journalisten ihre Artikel und Beiträge bauen. Pressemitteilung und Pressekonferenz sind auch in Zeiten des Social Media Hypes der Königsweg in die Medien – ganz gleich ob bei Zeitungen, Hörfunk, Fernsehen oder Onlinemedien.

Seminarziel: Das Seminar hat einen Theorie- und einen Praxisteil. Die Teilnehmer erfahren wie Journalisten "ticken" und erarbeiten mit dem Dozenten zusammen medienrelevante Anlässe für ihren Chor, den jeweiligen KCV oder auch den CVNB. Auch die sozialen Medien kommen nicht zu kurz. Jeder Chor sollte heutzutage auf Facebook und YouTube Präsenz zeigen, um bei jüngeren Generationen Aufmerksamkeit zu erreichen.

Die Inhalte auf einen Blick:

- Persönliche Standortbestimmungen zur PR- und Pressearbeit
- Begriffsdefinitionen
- Was Werbung kann – und was Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leistet
- Medien und ihre Besonderheiten:
 - Medien für die eigenen Zielgruppen des Chores oder des Kreischorverbandes finden
 - Umgang mit Journalisten
 - Zielgruppengerechten Presseverteiler erstellen
 - Presseberichte von Konzerten und Projekten selber erstellen, Redaktionspläne
- Aufbau eines Mediennetzwerkes und einer Redaktionsgruppe für den CVNB (Verbandsschrift)

- Methodik: Kurzvorträge mit PowerPoint, Checklisten, Fallbesprechungen, Übungen, Brainstorming, Gruppenarbeit, Literaturtipps

Kosten: Die Kreischorverbände tragen die Fahrtkosten der Teilnehmer; die Teilnehmer zahlen einen Eigenanteil in Höhe von 10,00 €

Verbindliche Anmeldungen bis zum 25. April 2019 bitte über das CVNB-Portal.